

MARCO FRAEFEL / Director de Primaco AG Fruchtextport Perpignan

“La mejor plataforma para trabajar el producto marroquí”

La empresa suiza Primaco, fundada en 1989, en sus inicios limitaba su actividad comercial de frutas y hortalizas al mercado austriaco. Tras la apertura de los mercados del este, fue ampliando su área de influencia hacia Polonia y Hungría, pero a partir de 1996 después de un cambio de estrategia, la firma suiza decidió centrarse en los mercados de Suiza, Austria y Alemania, aunque sin abandonar los mercados del este.

Hasta el año pasado, Primaco tenía dos oficinas, —en Suiza y Austria— y el pasado mes de octubre inauguró una más en Perpignan para desarrollar mejor el trabajo con la producción española y comenzar con el producto marroquí. Marco Fraefel es el director de dicha oficina.

Valencia Fruits. ¿Por qué Primaco decide abrir una nueva oficina comercial en Saint Charles de Perpignan?

Marco Fraefel. Una de las principales razones de establecerse en Perpignan ha sido la posibilidad que ofrece para realizar controles de calidad.

El transporte y la logística se han convertido en elementos claves en la distribución de producto fresco, y desde Suiza realizar los controles de calidad y gestionar la logística de grupajes resultaba complicado, y tras incluir el producto marroquí a nuestra oferta de productos, era necesario establecer un punto intermedio donde poder realizar el control y el grupaje, y qué mejor lugar que Perpignan.

VF. ¿Cuál es el origen de los productos que trabajan?

MF. Trabajamos principalmente productos de España y Marruecos. Los productos españoles se envían directamente desde origen a las plataformas de Primaco en Suiza y Austria. Pero utilizamos los almacenes de Perpignan para preparar camiones mixtos.

VF. A parte de la reciente apertura de la oficina en Saint Charles, otra de las novedades de Primaco es la inclusión de producto marroquí en su oferta. ¿Por qué Marruecos?

MF. Hoy por hoy, la empresa no puede limitarse a distribuir únicamente producto español, además la demanda del producto marroquí va en aumento. Y Perpignan es la mejor y más importante plataforma de distribución para la mercancía de Marruecos en Europa.

VF. ¿Qué tipo de productos son los que ofrece Primaco?

MF. Trabajamos todo aquello que demandan nuestros clientes. Desde España importamos cítricos, fruta y tomate; y desde Marruecos fresas y hortalizas.

Al año, movemos alrededor de 10.000 toneladas.

VF. ¿Qué puede decir del trabajo que realizan los dos países de origen con los que trabaja la empresa?

MF. El producto marroquí mejora año tras año. Es posible que aún no al nivel de la producción española, pero lo cierto es que cada año mejora, y prueba de ello es el aumento de su demanda. En cuanto a

España, nuestra relación con la empresas con las que trabajamos es dilatada en el tiempo, son buenas y muy profesionales y con buen producto.

VF. ¿Qué objetivos se ha marcado Primaco Perpignan?

MF. El objetivo de nuestra empresa es contactar con más cadenas de supermercados, ofreciendo un aprovisionamiento semanal, por ejemplo, con un grupo de diez productos.



Marco Fraefel, director de Primaco en Perpignan. / NR



Faus Dura s.a.

Au Capital de 500.000 Euros - R.C. 80B 892

PERPIGNAN

Marché International Saint Charles - 66962 PERPIGNAN - CEDEX 9
Magasins 14, 15 y 16 - B.P. 69949

Servicio Comercial: Tel.: 04 68 68 35 35 • Fax: 04 68 85 18 28
E-mail: commercial@fausdura.com

Servicio Contabilidad: Tel.: 04 68 68 35 50 • Fax: 04 68 54 37 12
E-mail: compta@fausdura.com

Nº TVA: FR 88 319 815 395

MARSEILLE

M.I.N. Les Arnavaux • 13014 MARSEILLE
Centre Administratif, Bureau 117
Tel.: 04 91 42 96 41 • Fax: 04 91 02 88 35